

Dispositivos móviles como centro de recursos socioeducativos

Smartphones, tablets, *gadgets*, *wearables*, distancian, enfrían, atontan, generan adicción, podemos oír de todo sobre los dispositivos móviles más extendidos, pero podemos trabajar otra perspectiva, el **uso del smartphone en la promoción personal y**

la inclusión social. Promoción de la creatividad, nuevas metodologías e instrumentos amigables son los condimentos de esta reflexión.



Partiendo del uso **creciente** que hacemos en España de los dispositivos móviles para acceder a internet, podemos concretar los siguientes datos.

Durante 2013, el 71,6 % de personas de entre 16 y 74 años son usuarios de internet, que suponen 24,8 millones de internautas. Disminuyendo al 53,8% los que se conectan a diario.

De estos internautas, el 69,9% declara haber utilizado algún dispositivo móvil para conectarse a internet fuera de la vivienda o el trabajo. El dispositivo más usado ha sido el teléfono móvil ascendiendo a un 63,2% de los internautas. (SIE 2013. Fundación Telefónica).

"De estos datos podemos concluir qué 17,36 millones de personas de entre 16 y 74 años se conectan a través de dispositivos móviles a internet habitualmente. Y que 17,28 millones de españoles de entre 16 y 74 años, nunca se han conectado a dispositivos móviles durante 2013".

Con los datos arrojados podemos asumir **2 posturas**, que el 50% de la población española de 16 a 74 años nunca se ha conectado a internet mediante dispositivos móviles, o ver el vaso medio lleno y ver el gran potencial de dichos dispositivos que ya en 2013 han sido utilizados para conectarse por más de 17 millones de personas, y mantienen un crecimiento exponencial, extendiéndose su uso cada vez a más tareas cotidianas.

Una vez definamos implementar estos dispositivos en la acción social hemos de **superar la barrera de la dependencia tecnológica.**

Una cuestión a tener en cuenta al diseñar actuaciones con tecnologías digitales es, que no se requiera de los últimos modelos de aparatos y que siempre existan alternativas a

los mismos al alcance. Y, en el caso de los dispositivos móviles, hemos de tener presente que son mucho más accesibles a la población en riesgo de exclusión social, ya que actualmente existen modelos de teléfonos o tablets potentes y económicos. Por lo que podemos encontrarnos con usuarios que no pueden permitirse tener un PC o portátil pero si tienen acceso a la red mediante sus dispositivos móviles, aspecto muy habitual entre los más jóvenes.

Este elemento que planteamos, junto a la preferencia de los dispositivos móviles frente al PC fuera del ámbito laboral, favorece una clara tendencia de expansión a corto-medio plazo.

Otro aspecto importante es, **que se promueva un trabajo colaborativo** en el que con un sólo aparato puedan y sean necesarios varios participantes, de forma que su posesión no sea excluyente si no que promovamos que compartan.

Dicho esto, **incluir en nuestras estrategias socioeducativas y comunitarias los dispositivos móviles**, genera un cambio de visión de los mismos, que favorezcan el factor relacional y solidario, en lugar de el aislamiento y distanciamiento social que algunos vaticinan, sino que pasen a ser **herramientas que favorezcan la relación entre iguales, o de forma intergeneracional.**

En los últimos años, estos dispositivos han evolucionado tecnológicamente hasta presentarse como auténticas "navajas suizas" del entretenimiento y la productividad multimedia. En la realidad de los Telecentros, ha sido habitual la escasez de recursos o su actualización, y ahora contemplamos como todos ellos se transportan cómodamente en el bolsillo.



Con un dispositivo móvil, podemos contar con:

Cámara de fotos, videocámara, calculadora, grabadora de voz, cronómetro, reloj, webcam, almacenamiento usb, linterna, nivel, metro, scanner, reproductor mp3 o video, teléfono, altavoz, tabla de dibujo, videoconsola, diccionario, enciclopedia, traductor, editor

de imágenes, video y audio, gps, ebook, cuenta kilómetros, podómetro, y un largo etcétera.

¿Cuándo hemos contado en las entidades sociales con tantos recursos? ¿Cuántas actividades de ocio, refuerzo, ejercicio, trabajo, talleres, animación, dinámica grupal o gymkhanas podríamos montar con ello?

La base es la misma, promover el encuentro, la participación, la conciencia crítica, la creatividad, el entretenimiento, el uso responsable o la solidaridad, como objetivos y fines. Y **los dispositivos móviles, se presentan como nuevos medios accesibles y atractivos para alcanzarlos.**

Concursos de fotografía o cortometrajes temáticos, ejercicio físico colaborativo, juegos de geolocalización, debates a través de redes sociales, concursos musicales, lipdub, trabajos colaborativos para días conmemorativos con recursos web, formularios y encuestas, lectura, edición musical, gamificación, paseos saludables y un sin fin de oportunidades que con el uso de diferentes herramientas digitales, concentradas en un sólo aparato, podemos desarrollar un sin fin de actuaciones que siempre quisimos y no tuvimos los medios.

En nuestra capacidad de adaptación está la posibilidad de aprovechar estos recursos en nuestra labor como profesionales de la intervención social, profesionales de desarrollo comunitario a partir de las tecnologías digitales. **Debemos ponernos las pilas para no quedarnos atrás.**

Atrévete, prueba, equivócate, experimenta, pero no niegues la evidencia, **estamos en la era digital, estamos en la era móvil.**

¿Crees en la #MobileInclusion?

Consulta

Aprendizaje mediante dispositivos Móviles. Reporte Horizonte 2013. Recuperado marzo 2014

<http://www.eduteka.org/dispositivosmoviles.php>

“Para niños con dificultades económicas, el acceso a los dispositivos móviles puede ser igualadores”. MindShift, recuperado marzo 2014

<http://blogs.kqed.org/mindshift/2013/03/for-low-income-kids-access-to-devices-could-be-the-equalizer/>

Manual de uso fácil para mayores de smartphone. Fundación Vodafone. 2013

<http://www.slideshare.net/jrl85/guia-vodafone-manual-uso-mviles-para-mayores>